

Andrzej Herzberg

Zanox krok po kroku



**ZŁOTE
MYŚLI**



Darmowa publikacja dostarczona przez

[Serwis ReklamaStron.pl](http://SerwisReklamaStron.pl)

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

© Copyright for Polish edition by ZloteMysli.pl

Data: 21.11.2005

Tytuł: „Zanox krok po kroku”

Autor: Andrzej Herzberg

Korekta techniczna i skład: Mateusz Chłodnicki

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli

Złote Myśli s.c.

ul. Plebiscytowa 1

44-100 Gliwice

WWW: www.ZloteMysli.pl

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

| | |
|--|-----------|
| <u>WSTĘP</u> | 4 |
| <u>2. REJESTRACJA W ZANOXIE</u> | 6 |
| <u>3.1. PROFIL</u> | 15 |
| <u>3.2 INFORMACJE KONTAKTOWE</u> | 15 |
| <u>3.3 POWIERZCHNIE REKLAMOWE</u> | 16 |
| <u>3.4 INFORMACJE O KONCIE</u> | 18 |
| <u>3.5 WALUTA KONTA</u> | 19 |
| <u>3.6 KONTA DO WYPŁAT</u> | 19 |
| <u>3.7 INFORMACJE O PODATKU</u> | 22 |
| <u>3.8. MENADŻER PROGRAMU</u> | 23 |
| <u>3.9 KATALOG PROGRAMU</u> | 26 |
| <u>3.10 SZUKANIE PROGRAMU</u> | 26 |
| <u>4. WYBÓR PROGRAMÓW I ZAPIS</u> | 27 |
| <u>5. JAK SKUTECZNIE ZARABIAĆ W PROGRAMACH PARTNERSKICH</u> | 33 |
| <u>6. PODSUMOWANIE</u> | 35 |
| <u>7. WARUNKI UCZESTNICTWA</u> | 36 |
| <u>§ 1 ZAŁOŻENIA</u> | 36 |
| <u>§ 2 UCZESTNICY</u> | 36 |
| <u>§ 3 PRZEDMIOT UMOWY</u> | 37 |
| <u>§ 4 UCZESTNICTWO W ZANOX-AFFILIATE</u> | 37 |
| <u>§ 5 WYNAGRODZENIE</u> | 38 |
| <u>§ 6 GWARANCJA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA</u> | 39 |
| <u>§ 7 WYKORZYSTANIE INFORMACJI I DANYCH</u> | 40 |
| <u>§ 8 CZAS TRWANIA / WYPOWIEDZENIE</u> | 41 |
| <u>§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE</u> | 41 |

WSTĘP

Od niedawna, znana z solidności niemiecka firma Zanox, udostępniła polskim webmasterom możliwość uczestnictwa w swoim programie partnerskim.

Model sprzedaży wielokanałowej oferowany przez Zanoxa, to z jednej strony możliwość pozyskiwania nowych klientów dla właścicieli internetowych biznesów, z drugiej zaś, nowe perspektywy zarobkowe dla webmasterów udostępniających miejsce na reklamy w swoich serwisach internetowych.

W tej publikacji postaram się przybliżyć Ci zasady działania programu partnerskiego Zanox. Pokażę Ci krok po kroku, jak przejść proces rejestracji i weryfikacji przestrzeni reklamowej oraz pokażę jak rozpocząć efektywne zarabianie z Zanoxem.

1. CO TO JEST ZANOX?

Program Zanoxa jest dość niezwykły. Gromadzi wiele produktów różnych firm. Z pewnością dopasujesz coś do Twojego serwisu. Zasada działania jest dość prosta. Firmy prowadzące sprzedaż produktów w Internecie zgłaszają swój akces do programu oferując prowizję dla partnerów. Partnerzy zaś wybierają odpowiednie dla siebie produkty i rozpoczynają ich reklamowanie na swoich stronach poprzez zamieszczanie bannerów, odnośników tekstowych. Niektóre z produktów możesz promować nawet w wysyłanych przez Ciebie emailach.

Dla polskich webmasterów jest dostępnych kilka programów:

Ilove.pl – Najlepszy serwis randkowy w Polsce, *prowizja 1,25 EU za każdego nowego uczestnika serwisu.*

Jamba PL - Jamba! jest europejskim liderem portali rozrywkowych w branży telefonii komórkowej, *prowizja 1 EURO za sprzedaż.*

Partnerzy znajdują partnerów - Pozyskuj nowych partnerów i otrzymuj wspaniałe prowizje za każdą nową rejestrację, *prowizja 2 EURO za pozyskanie partnera.*

Ticket Online PL - Bilety - zapraszamy do zakupu biletów na najbardziej poszukiwane imprezy z dziedziny Rock/Pop, Teatr, Klasyka i wiele, wiele innych... *prowizja 2,6 do 3% za sprzedaż.*

Witryna z dobrą oglądalnością może więc nieźle zarobić.

Zanim przystąpisz do programu **Zanox** zapoznaj się z [zasadami współpracy](#).

2. REJESTRACJA W ZANOXIE

Przeczytane? No to do dzieła. Po kliknięciu w logo Zanoxa, które znajduje się poniżej zostaniesz przeniesiony na odpowiednią stronę.



W prawym górnym rogu znajdziesz link do formularza rejestracyjnego.

Przejdź do rejestracji

- Zapomniałeś hasła?
- Rejestracja

zanox we create partners

HOME PRZEDSIĘBIORSTWO AKTUALNOŚCI POMOC

Pracuj na prowizji jako jeden z naszych przedstawicieli

- Korzyści dla przedstawicieli
- Warunki współpracy
- Zarejestruj się teraz!

Zwiększ swoją sprzedaż, będąc jednym z naszych handlowców

- Rozwiązania zanox XS

MOC DLA TWOICH SPRZEDAŻY

Jesteś kierownikiem ds. sprzedaży, handlowcem lub webmasterem zainteresowanym zarabianiem pieniędzy poprzez e-handel? Skorzystaj z atrakcyjnych prowizji oraz modelu współpracy gwarantujących stałe dochody. Zostań dzisiaj za darmo partnerem prestiżowych firm.

zanox jest europejskim liderem rynku w zakresie wielokanałowego handlu opartego o wydajność. zanox oferuje między innymi rozwiązania marketingu partnerskiego oraz rekomendacyjnego, a także produkty zarządzania wyszukiwarkami.

■ Zarejestruj się teraz!

"Multi-award-winning"

- Gründer-Champion 2005
- Seal of Excellence 2004
- Deutscher Onlinepreis 2004
- Top 10 Online Star 2003
- Internet World Award 2002

Klienci zanox

- Jamba!
- Love Randki online
- ticket

Strona główna Zanoxa
rejestracja nowego partnera

Wypełnienie formularza z pewnością nie sprawi nikomu kłopotów. Jednak zanim klikniesz przycisk rejestracja musisz zapoznać się z [warunkami uczestnictwa](#). Nikt nie lubi czytać tych przydługawych regulaminów, ale w tym wypadku warunki uczestnictwa stanowią umowę. Musisz znać zasady, na których będziesz współpracować z **Zanoxem**.

Rejestracja

Imię:

Nazwisko:

Firma:

e-mail:

Nazwa użytkownika:

Zalecamy stosowanie własnego adresu e-mail.

Miejsce zamieszkania i siedziba firmy: [wybierz kraj](#)

*
*Pamiętaj, że tych danych nie będziesz mógł więcej zmieniać. Są one podstawą dla twojego rozliczenia podatkowego

Hasło:

Potwierdzenie hasła:

Twoje hasło powinno zawierać przynajmniej 6 znaków.

Zapoznałem się i zaakceptowałem [warunki uczestnictwa](#).

Formularz rejestracyjny. Etap I dane osobowe i wybór hasła dla nowego partnera

W następnym kroku musisz podać więcej danych. Nowością jest tutaj możliwość wyboru języka interfejsu. Jeszcze miesiąc temu cały interfejs po zalogowaniu był dostępny wyłącznie w języku angielskim. Obecnie możesz wybrać język polski. Możesz też wybrać walutę oraz sposób raportowania. Dodatkowe raporty tygodniowe oraz tzw. raporty administratorów.

Każdy program w ramach **Zanoxa** ma swojego menadżera, administratora. Jeśli zaznaczysz tę opcję będziesz otrzymywać na e-mail informacje o Twoich osiągnięciach w każdym z programów osobno.

Formularz rejestracyjny. Etap I dane osobowe i wybór języka panelu oraz sposobów raportowania

Po zapisaniu tych danych otrzymasz e-maila z prośbą o autoryzację. Wstrzymaj się jednak z potwierdzeniem do momentu zakończenia całego procesu rejestracji. W kolejnym kroku wypełniasz dane do wypłaty oraz podajesz informacje o powierzchni reklamowej.



Dane do wypłaty to prosty formularz, w którym wpisujesz dane swojego konta bankowego. Jeśli nie pamiętasz w tej chwili wszystkich potrzebnych informacji nie przejmuj się. Te dane zawsze będziesz mógł poprawić po zalogowaniu na swoje konto w Zanoxie. W dalszej części publikacji wrócimy jeszcze do tego formularza. Jeśli nie posiadasz jeszcze rachunku, który można obsługiwać przez Internet to czas najwyższy go sobie otworzyć. Polecam konto w mBanku. Jeśli dokonujesz transakcji online z pewnością docenisz ich e-kartę, czyli internetową kartę płatniczą.

W większości programów masz do wyboru dwa rodzaje oferowanej przez Ciebie przestrzeni reklamowej - strona www oraz e-mail. Możesz więc reklamować programy w ramach **Zanoxa** na dwa różne sposoby:

- zamieszczenie bannerów na swojej stronie internetowej
- rozsyłanie wiadomości e-mail

Ostatnia opcja wymaga szczególnego komentarza. Jak w każdym poważnym programie partnerskim obowiązuje tutaj całkowity zakaz spamowania. Pamiętaj, że **spam jest przestępstwem** i dopuszczając się działań niezgodnych z obowiązującym prawem narażasz się na poważne konsekwencje.

Reklamując produkty poprzez e-mail **warto i należy korzystać z autoresponderów**. Autoresponder to skrypt, który automatycznie wysyła wiadomości e-mail do nieograniczonej liczby adresatów. Dzięki temu narzędziu adresaci będą otrzymywać Twoje maile automatycznie. Pomyśl, co to oznacza. Możesz wypoczywać na wakacjach a autoresponder pracuje za Ciebie!

Takie narzędzie możesz teraz mieć całkowicie **za darmo**. Polecam Ci gorąco Freebot.pl z którego od dłuższego czasu sam z powodzeniem korzystam i dzięki któremu zarobiłem już sporo pieniędzy w programach partnerskich. Na stronie <http://www.freebot.pl/> znajdziesz też formularz do **darmowego kursu**, który uczy jak wykorzystać wielokrotne autorespondery do pomnażania swoich dochodów.

Niezwykle ważne znaczenie dla Twoich zarobków będzie miała pozycja serwisu w wyszukiwarkach. Sporo wiedzy na temat pozycjonowanie znajdziesz na forum <http://forum.optymalizacja.com>.

Wróćmy jednak do zasadniczego tematu. W kolejnym kroku należy zdefiniować powierzchnię reklamową, czyli podać dane o naszej stronie internetowej lub systemie mailingu. Na początek wybierz opcję www. Przestrzeń dla mailingu zdefiniujesz później - po zalogowaniu się na swoje konto. Formularz jest dość rozbudowany i zrzut ekranowy całości byłby mocno nieczytelny. Dlatego podzieliłem go na mniejsze fragmenty, które omówię po kolei. Na samej górze znajdziesz pola do wpisania nazwy oraz adresu twojej strony

Twoja powierzchnia reklamowa

Nazwa: Adres URL: http://

*Te dane można zmieniać do czasu, aż nie będzie aktywne dla nich żadne zgłoszenie.

Zgłoszenie powierzchni reklamowej fragment I formularza

Po lewej stronie musisz podać dane charakteryzujące Twój serwis internetowy. Musisz pamiętać o jednej ważnej rzeczy. **Opis i grupę docelową musisz wpisać w języku angielskim**. Niestety formularz nie radzi sobie jeszcze z tłumaczeniem. Ale wystarczy tu wpisać bardzo proste zdanie np. site about cell phones lub coś podobnego. Oczywiście musi to być opis Twojej strony. Jeśli chodzi o słowa kluczowe, tutaj mamy już dowolność. Ich podanie nie jest obowiązkowe. Jeśli jednak to uczynisz, system będzie wyszukiwał programy odpowiadające tematycznie Twojej witrynie. W tej części musisz też podać pewne dane statystyczne dotyczące Twojego serwisu. Chodzi tu mianowicie o ilość wywołań strony oraz ilość

odwiedzających w miesiącu. Podaj te dane zgodnie ze stanem faktycznym, będzie to ważne do weryfikacji Twojej przestrzeni reklamowej. Co prawda polskie programy dostępne w **Zanoxie** na dzień dzisiejszy nie stawiają jakiś konkretnych wymagań, jednak z zagranicznymi bywa różnie.

Użytkowanie: W jaki sposób wykorzystujesz swoją powierzchnię reklamową?

Język strony
www:

Opis i grupa docelowa:

Słowa kluczowe:
(oddziel przecinkiem)

Wywołania stron: co miesiąc
(=wywołanie na miesiąc)

Odwiedzający: co miesiąc

Zgłoszenie powierzchni reklamowej, fragment II formularza

Kolejny element formularza dotyczy tzw. wypadków specjalnych. Zwróć uwagę, że poważni reklamodawcy nie bardzo tolerują wszelkiego rodzaju wymuszone kliknięcia, dlatego pozostaw wszędzie opcję "brak danych" lub wręcz zaznacz "nie". Oczywiście nie zalecam używania na swoich stronach żadnych z określonych w tym formularzu "wypadków specjalnych".

**Stosuje następujące
wypadki specjalne:**

(Aby dowiedzieć się więcej,
przeczytaj [tutaj](#))

- kliknięcia akcji (SMS) Tak Nie Brak danych
- kliknięcia akcji (gra) Tak Nie Brak danych
- system paid-mail (z wymuszeniem kliknięcia) Tak Nie Brak danych
- Adware Tak Nie Brak danych
- system premiowania / odszkodowania Tak Nie Brak danych

*Zgłoszenie powierzchni reklamowej
fragment III formularza*

Prawa strona formularza zawiera kategorie (możesz wybrać trzy charakterystyczne dla Twojego serwisu) oraz obszary zbytu - kraje, z których docierają odwiedzający Twoją stronę internauci.

Kategoria:

(wybierz co najmniej jedną ale nie więcej niż 3 kategorie)

- Auto & Moto
- Bilety
- Biuro & Szkoła
- Dom & Ogród
- e-mail marketing
- Foto & Kamery
- GSM, Telefony & Telefaksy
- HiFi, TV & Video
- Inne
- Komputery & Konsole
- Książki, Muzyka & Film
- Miasta, Kraje & Regiony
- Odzież & Dodatki
- Prezenty & Kwiaty
- Prywatnie (strona www / poczta e-mail)
- Rodzina, Sport & Gry
- Search Engine Marketing
- Serwis internetowy
- Sprzęt AGD
- Sztuka & Kultura

**Istotne dla Ciebie
obszary zbytu:**

- Afryka Południowa
- Andora
- Antigua i Barbuda
- Argentyna
- Australia
- Austria
- Belgia
- Belize
- Boliwia
- Brazylia
- Bułgaria
- Chile
- Chiny
- Chorwacja
- Costa Rica
- Cypr
- Dania
- Egipt
- Ekwador
- Estonia
- Finlandia

*Zgłoszenie powierzchni reklamowej
fragment IV formularza*

Po uzupełnieniu wszystkich danych na dole całego formularza odnajdziesz przycisk zapisz.

Po zdefiniowaniu pierwszej powierzchni reklamowej proces rejestracji jest prawie zakończony. Zamknij teraz stronę i zajrzyj do skrzynki pocztowej. Na adres, który podałeś w czasie pierwszego etapu rejestracji powinien już dojść list z linkiem aktywacyjnym. Kliknięcie w ten link spowoduje akceptację Twojego zgłoszenia.

Rejestrację mamy z głowy. Jak widzisz nie ma tu nic skomplikowanego i z całą pewnością każdy bez trudu sobie z nią poradzi.

Zrób sobie teraz małą przerwę i zanim zalogujesz się na swoje konto zastanów się, w jaki sposób będziesz działać w tym programie partnerskim.

Podstawowym sposobem na osiągnięcie sukcesu z **Zanoxem** jest oczywiście skuteczna promocja strony internetowej z bannerami produktów oferowanych w ramach programu. Ale czy tylko?

Otóż okazuje się, że nie do końca. Niezwykle ważny jest dobór odpowiedniej formy graficznej oraz lokalizacja baniera na stronie. Dla uczestników [programu partnerskiego Google AdSense](#) reklamy dotyczące produktów z **Zanoxa** mogą stanowić bardzo ciekawą formę reklamy zastępczej. Zresztą zasady dotyczące efektywnego rozmieszczania reklam są tutaj bardzo podobne. Opisywałem je w moim ebooku [Sekrety Google AdSense](#). Możesz się zaopatrzyć w tę publikację lub jej **darmową wersję** na stronach serwisu [Złote Myśli](#).

Aktywność w różnych programach partnerskich otwiera nowe możliwości. Jednak, aby działać efektywnie musisz posiadać sporą wiedzę na ten temat. Musisz być otwarty na doświadczenia innych. Gorąco polecam Twojej uwadze poradnik Krzysztofa Abramka - człowieka, który od 10 lat pracuje dla różnych PP i osiąga w nich spore sukcesy. Dość powiedzieć, że autor ebooka [Zostań Super Partnerem](#) jest najlepszym współpracownikiem [CnebPoints](#).



[Zostań Super Partnerem](#)

Opanuj trudną sztukę zarabiania poważnych pieniędzy w Programach Partnerskich

„Długo szukałem praktycznych informacji w rodzaju "Jak zarabiać realne pieniądze w programach partnerskich". Nie powiem ile we wszystkich programach partnerskich zarobiłem, ale koszt ebooka zwrócił mi się po 40 kliknięciu w mój unikalny link partnerski, którym promowałem wyżej wymienionego ebooka. A zastosowałem dosłownie jedną wskazówkę z poradnika :)”

Piotr Sopyła -
ElektronicznePublikacje.com

Myślę, że masz już sporo przemyśleń na temat Twojego nowego biznesu. Wróćmy więc do Zanoxa. Czas najwyższy zalogować się na swoje konto w programie partnerskim, zapoznać się z jego obsługą i pobrać kody do umieszczenia na stronie.

3. TWOJE KONTO W ZANOXIE

Przejdź na stronę <http://zanox.com/pl/> i zaloguj się do systemu. Jako login wpisujesz email podany przy rejestracji. Po zalogowaniu zostaniesz przeniesiony na główną stronę swojego konta. Jeśli w czasie rejestracji wybrałeś polski język interfejsu strona startowa będzie wyglądała następująco:



Zanox - strona główna panelu partnera

Na górze pod logo znajdziesz menu:



Zanox - strona główna panelu partnera. Menu główne

Omówimy teraz krok po kroku poszczególne odnośniki w menu i funkcje z nimi związane.

3.1. Profil

Znajdziesz tutaj trzy zasadnicze odnośniki:

- Informacje kontaktowe
- Powierzchnie reklamowe
- Informacje o koncie

3.2 Informacje kontaktowe

Pierwsza opcja umożliwia zmianę danych, które podałeś na etapie rejestracji. Możesz też zmienić tu swoje hasło. Zasadniczo formularz dostępny w tym miejscu niewiele się różni od tego, który wypełniłeś już wcześniej. Jedyna dodatkowa funkcja to możliwość wypisania się z Zanoxa (w dolnym lewym rogu jest odnośnik - zakończ członkostwo).

Informacje kontaktowe Powierzchnie reklamowe Informacje o koncie

Edytuj informacje kontaktowe

Twoje dane użytkownika

| | |
|---|--|
| Informacje kontaktowe | Nazwa twojego konta użytkownika: |
| Tytuł: <input type="text"/> | Konto użytkownika: <input type="text"/> |
| Imię: <input type="text" value="Andrzej"/> | Stare hasło użytkownika: <input type="text"/> |
| Nazwisko: <input type="text" value="Herzberg"/> | Nowe hasło użytkownika: <input type="text"/> |
| Adres: <input type="text"/> <input type="text"/> | Potwierdzenie <input type="text"/> |
| Kod: <input type="text"/> | Nowe hasło użytkownika: Twoje hasło powinno zawierać przynajmniej 6 znaków. |
| Miasto: <input type="text"/> | Chcę prowadzić mój obszar zarządzania w następujący sposób: |
| Kraj: <input type="text"/> | Język: <input type="text" value="polski"/> |
| Telefon: <input type="text"/> | Waluta ogłoszenia: <input type="text" value="PLN - Złoty"/> |
| Faks: <input type="text"/> | Chcę otrzymywać pocztą e-mail następujące raporty: |
| e-mail: <input type="text"/> | <input checked="" type="checkbox"/> raporty tygodniowe |
| | <input checked="" type="checkbox"/> raporty miesięczne |
| | <input checked="" type="checkbox"/> raporty administratorów |
| | W tym miejscu możesz zakończyć członkostwo zakończ członkostwo |

Zanox. Panel partera. Informacje kontaktowe

3.3 Powierzchnie reklamowe

Kolejna **bardzo ważna zakładka** to powierzchnie reklamowe. Tutaj definiujemy wszystkie nasze udostępnione dla reklam powierzchnie. W **Zanoxie** każdą stronę internetową, na której zamierzasz umieścić reklamy musisz zgłosić osobno. Do tego właśnie służy odnośnik powierzchnie reklamowe.

[Informacje kontaktowe](#) **Powierzchnie reklamowe** [Informacje o koncie](#)

Przegląd powierzchni reklamowych

| Status | Typ | Nazwa | Adres | Powierzchnia reklamowa | | |
|--------|-----|------------------|---|------------------------|------------------------|----------------------|
| ▶ | @ | lista mailingowa | admin@praca-pl.com | Wybierz | edytuj | Usuń |
| | 🌐 | praca | http://www.praca-pl.com | Wybierz | edytuj | Usuń |

Zgłoś nową powierzchnię reklamową

Rodzaj nowej powierzchni reklamowej: [strona www](#) [e-mail](#)

[Pomoc](#)

Objaśnienia

Status: Wszystkie zgłoszenia odnoszą się do "wybranej" w tym miejscu powierzchni reklamowej.

Usuń Uwaga!!!
Jeśli zgłosiłeś swoją stronę www, to nie możesz jej usunąć, ani jej adresu URL. Będzie to możliwe dopiero wówczas, gdy uprzednio anulujesz partnerstwo.

Zanox. Panel partnera. Powierzchnie reklamowe

Możesz tutaj zgłaszać nowe strony lub listy mailingowe oraz edytować dane tych, które zgłosiłeś wcześniej. Formularz dodawania nowej strony www nie różni się niczym od tego, który już wypełniłeś podczas rejestracji. Zgłoszenie listy mailingowej różni się od zgłoszenia strony www tylko tym, że zamiast adresu strony podajesz w formularzu adres e-mail, z którego będziesz wysyłać korespondencję zawierającą reklamy.

Twoja powierzchnia reklamowa

Nazwa:

Adres e-mail:

*)

*)Te dane można zmieniać do czasu, aż nie będzie aktywne dla nich żadne zgłoszenie.

*Zanox. Zgłoszenie powierzchni reklamowej - mailing.
Fragment formularza*

Pamiętaj, że póki nie zgłosisz do programu nowej powierzchni dla mailingu nie będziesz mógł zarabiać w **Zanoxie** wykorzystując potęgę [automatycznych wielokrotnych autoresponderów](#).

Zanim wybierzesz programy w ramach **Zanoxa**, w których chciałbyś uczestniczyć zarejestruj w tym miejscu wszystkie przestrzenie, które chciałbyś wykorzystywać do reklamowania produktów. Zgłoś swoje strony internetowe i wszystkie adresy email, których używasz. Co do maili to naprawdę warto korzystać z tej opcji, gdyż często nawet stopka w mailach wysyłanych prywatnie może przynieść bardzo interesujące rezultaty.

3.4 Informacje o koncie

Ostatnim odnośnikiem w menu Profil są informacje o koncie.

Informacje kontaktowe **Powierzchnie reklamowe** **Informacje o koncie**

Informacje o koncie

Currency accounts

[Payout accounts](#)

[Tax information](#)

[Credit items](#)

Currency accounts

Programs are carried out and paid in several currencies. You can determine in which account the released credit is transferred. Assign each currency account a bank account. You can apply for new accounts under the same name. If you select the option "reject", the commission is accumulated on your currency account, without being transferred. All credit notes are listed here and can be viewed. Currency accounts are initiated automatically by earning your first commission.

Edit currency accounts

[Currency Exchange Rates](#)

| Currency account | Stan z dnia | Confirmed transactions | Open transactions | Payout account | Credit items |
|------------------|-------------|------------------------|-------------------|----------------|-----------------------|
| Euro | | | | Standard ▾ | pokaż |

Save changes

Zanox. Panel partnera. Waluta konta

Ta część panelu na dzień dzisiejszy nie jest jeszcze w całości przetłumaczona. Dostępne są tu następujące opcje:

- Currency accounts
- Payout accounts
- Tax information
- Credit items

3.5 Waluta konta

W pierwszej zakładce **Currency accounts**, czyli waluta konta masz możliwość podglądu stanu Twoich aktualnych zarobków oraz zmiany opcji wypłat. Jeśli chcesz otrzymywać wypłaty zgodnie z regulaminem, pozostaw Standard. Istotną dla ciebie informacją jest fakt, że pierwszą wypłatę otrzymasz po przekroczeniu progu 200 Euro. Można tu też podejrzeć aktualne przeliczniki walut.

3.6 Konta do wypłat

W drugiej zakładce **Payout accounts**, czyli konta do wypłat masz możliwość definiowania i edycji kont do wypłaty. Podczas rejestracji podawałeś dane swojego rachunku bankowego, więc powinien on się tutaj znaleźć.

Informacje kontaktowe **Powierzchnie reklamowe** **Informacje o koncie**

Informacje o koncie

[Currency accounts](#)

Payout accounts

[Tax information](#)

[Credit items](#)

Payout accounts

In order to pay you your earned commissions, we need your banking info. You can assign a payout account with several currencies, as well as set up various bank accounts.

Edit payout accounts

| Account | Minimalna kwota wypłaty | Edit account | |
|----------|-------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Standard | 200,00 EUR | Edit data | Delete account |

Create new payout account

Zanox. Panel partnera. Twoje konta bankowe

Możesz edytować dane kont, kasować poszczególne konta oraz dodawać nowe rachunki bankowe.

Informacje o koncie

[Currency accounts](#)

Payout accounts

[Tax information](#)

[Credit items](#)

Payout accounts

In order to pay you your earned commissions, we need your banking info. You can assign a payout account with several currencies, as well as set up various bank accounts.

- [Back to the payout account overview](#)

Edit account data

Please enter your account data here:

Kraj docelowy:

BIC:

IBAN:

Nr konta: 2)

Numer kierunkowy banku: 2)

Nazwa banku: 1) 2)

Adres banku:

Name for the account:

Właściciel konta (aktualny):

Właściciel konta (nowy):

Minimalna kwota wypłaty

Zapisz

Wstecz

Pomoc

Zanox. Panel partnera. Konta do wypłat - edycja danych

Musisz tu dokładnie wpisać wszystkie dane. Jeśli nie znasz wszystkich potrzebnych cyferek skontaktuj się ze swoim bankiem spytaj o numer BIC oddziału oraz IBAN.

Pamiętaj że przy dokonywaniu transakcji i wszelkich rozliczeń w ramach naszego kraju obowiązuje Numer Rachunku Bankowego tzw. NRB składający się z 26 znaków o następujących oznaczeniach: aa bbbbbbbb ccccccccccccccc, gdzie aa - oznacza liczbę kontrolną, bbbbbbbb - oznacza dotychczasowy ośmiocyfrowy numer rozliczeniowy oddziału banku, a ccccccccccccccc - oznacza szesnastocyfrowy numer naszego rachunku. Natomiast przy dokonywaniu transakcji i rozliczeń transgranicznych obowiązuje **Międzynarodowy Numer Rachunku Bankowego** tzw. **IBAN** składający się z 28 znaków o następujących oznaczeniach: PL aa bbbbbbbb ccccccccccccccc, gdzie PL oznacza dwuliterowy kod Polski; aa - oznacza liczbę kontrolną, bbbbbbbb -oznacza dotychczasowy ośmiocyfrowy numer rozliczeniowy oddziału banku, a ccccccccccccccc - szesnastocyfrowy numer naszego rachunku. W przypadku operacji międzynarodowych podawany jest także tzw. BIC, tj. literowe oznaczenie oddziału naszego banku. O numerze **BIC** każdy klient może uzyskać informację w banku prowadzącym jego rachunek.

3.7 Informacje o podatku

Kolejna zakładka to **Tax information**, czyli informacja o podatku.

Informacje o koncie

| | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------------|
| Currency accounts | Payout accounts | Tax information | Credit items |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------------|

Tax information
Please state whether you pay German VAT. If so, then fill in the additional information, and consult the Help page.

Your tax information

Please enter your relevant tax information here:

Posiadam firmę z siedzibą w Unii Europejskiej poza granicami Niemiec i przez to nie jestem płatnikiem podatku obrotowego w myśl niemieckiej ustawy o podatku obrotowym.

Posiadam firmę z siedzibą poza Unią Europejską i przez to nie jestem płatnikiem podatku obrotowego w myśl niemieckiej ustawy o podatku obrotowym.

Jestem osobą prywatną poza granicami Niemiec i przez to nie jestem płatnikiem podatku obrotowego w myśl niemieckiej ustawy o podatku obrotowym.

Firma / Organizacja:

Andrzej Herzberg

[Change address](#)

Międzynarodowy nr NIP:

Pisemny [rachunek](#) z urzędu skarbowego:

Zanox. Panel partnera. Konta do wypłat - informacja o podatku

Partnerzy mają do wyboru trzy opcje: osoba prywatna, firma działająca w granicach Unii Europejskiej, firma z siedzibą poza Unią. Jeśli prowadzisz działalność i chciałbyś rozliczyć się z osiągniętych przychodów powinieneś posiadać międzynarodowy numer NIP. Osoba fizyczna rozliczająca się na terenie Polski musi oczywiście rozliczyć podatek zgodnie z Polskim prawem.

W przypadku udziału w zagranicznych programach partnerskich nie jest to takie proste. Jak znam życie zaczniesz się tym martwić po osiągnięciu minimum do wypłaty.

Taki sam problem mają również uczestnicy innych zagranicznych programów partnerskich. Dlatego do ebooka [Sekrety Google AdSense](#) załączona jest **porada wybitnego specjalisty od międzynarodowego prawa podatkowego** pana Artura M. Brzezińskiego, która szczegółowo wyjaśnia tę kwestię. Dodam jeszcze, że porada stanowi **pełną i wyczerpującą interpretację przepisów** obowiązujących na dzień dzisiejszy, a inne porady tego autora stanowiły wielokrotnie podstawę do rozstrzygnięcia sporów między podatnikami a fiskusem na drodze sądowej.

Credit items, czyli pozycje kredytowe to po prostu przegląd dotychczasowych transakcji. Znajdziesz tu informacje o swoich dotychczasowych wypłatach i statusie bieżących transakcji.

3.8. Menadżer programu

To miejsce, w którym są dostępne informacje o wszystkich programach z **Zanoxa**, do których zgłosiłeś swój akces.

| Programy | Menedżer | | Warunki | | | | | | Waluta (Currency Exchange Rates) | Historia | Status | Partnerstwo |
|--|---------------------|----------------------------|------------|-------|------|--------|-----------|-----|---|----------|------------------------|-------------|
| | Kod | Statystyka | View (TKP) | Click | Lead | Sale | Pośrednie | | | | | |
| iLove PL | kod | Statystyka | V - | C - | 1,25 | S - | | EUR | historia | | Anuluj | |
| zanox Partnerzy znajdują partnerów | kod | Statystyka | V - | C - | 2,00 | S - | | EUR | historia | | Anuluj | |
| Jamba PL | kod | Statystyka | V - | C - | L - | 1,00 | | EUR | historia | | Anuluj | |
| Ticket Online PL | kod | Statystyka | V - | C - | L - | 2,60 % | | EUR | historia | | Anuluj | |

Zanox. Panel partnera. Menadżer programu

Z tego miejsca pobierasz kody (wstawki html) do wklejenia na swoje strony www lub linki do rozsyłania mailem. Zanim jednak pojawią się w tym miejscu jakieś programy musisz je wybrać i zgłosić swój akces. Wyboru programów dokonujesz w zakładce [szukanie programu](#). W dalszej części opracowania [pokażę Ci jak to zrobić](#).

Menadżer programu zawiera przegląd podstawowych informacji o programie.

- kod - tutaj znajdziesz kod do pobrania (ten link będzie aktywny po zatwierdzeniu twojej przestrzeni reklamowej przez administratora)
- statystyka - link do statystyk w danym programie
- view (TKP) - ilość ekspozycji w tygodniu
- lead - jednostkowy zarobek za zapis
- sale - jednostkowy zarobek za sprzedaż
- click - ilość kliknięć w link reklamowy
- waluta - waluta oraz tabela przeliczników
- historia - historia warunków dla programu
- status programu
- anulowanie członkostwa

Statusy programów mogą przybrać różne wartości. Dotyczą one samego programu, Twojego członkostwa oraz transakcji URL związanych z programem.

Statusy związane z programem:


- ✓ - program jest wciąż w fazie przygotowania do użytku
- ▬ - program w fazie konstrukcji
- ▶ - program jest aktywny
- ▬▬ - program tymczasowo dezaktywowany przez handlowca lub jest obecnie niedostępny
- - program tymczasowo zablokowany przez Zanox
- 🗑️ - program został skasowany

Statusy związane z członkostwem:

- 👤 - nie zostałeś jeszcze zatwierdzony przez administratora
- 👤 - zostałeś zatwierdzony przez administratora
- 👤 - administrator odrzucił twoją aplikację (podanie)
- 👤 - już prosiłeś o udział w tym programie

Statusy związane z kontrolą transakcji URL:

- 🔒 - brak kontroli transakcji URL. Możliwe są kliknięcia poza przeglądarką. (dotyczy reklam przez email)
- 🔒 - adres URL może być inny od zgłoszonej przestrzeni reklamowej
- 🔒 - adres URL strony referującej musi się zawierać w adresie zgłoszonej przestrzeni reklamowej

 - adres URL strony referującej musi odpowiadać adresowi zgłoszonej przestrzeni reklamowej

Te ostatnie statusy oznaczają restrykcje, które może nałożyć właściciel konkretnego programu. Wynika z tego, że ważne kliknięcia mogą być zaliczane w różny sposób i musisz zwrócić uwagę, jaki rodzaj kontroli proponuje dany program.

I tak możesz w kolejności:

- zamieszczać linki na dowolnych stronach lub w mailach
- zamieszczać linki na dowolnych stronach www (nawet tych, których nie zgłosiłeś do programu)
- zamieszczać linki na dowolnych stronach w ramach zgłoszonej domeny
- zamieszczać linki tylko na konkretnych zgłoszonych stronach Twojego serwisu

To dość istotna kwestia, gdyż **od poprawnych ustawień zależy, czy kliknięcia będą zaliczane jako ważne.**

3.9 Katalog programu

| Katalog programów | |
|---|----------|
| Kategoria | Programy |
| HiFi, TV & Video | 1 |
| Książki, Muzyka & Film | 3 |
| Rodzina, Sport & Gry | 1 |
| Serwis internetowy | 3 |
| Sztuka & Kultura | 1 |
| Ubezpieczenia & Finanse | 1 |

Szukanie słów
kluczowych:

Zanox. Panel partnera. Katalog programów

W tym miejscu znajdziesz spis dostępnych w **Zanoxie** programów podzielonych na kategorie. Ten odnośnik powiązany jest ze spisem programów.



3.10 Szukanie programu

Tutaj znajdziemy spis wszystkich dostępnych programów. To miejsce służy również do wyboru (zapisania się) do konkretnych programów dostępnych w ramach **Zanoxa**.

Szukanie programu

Parametry i filtry szukania programu

Szukanie słów kluczowych: lub Obszary zbytu:




Tylko programy -  - do których jeszcze nie przystąpiłem
 -  - udostępnił dane o produkcji

Kategorie:



Programy na stronę:

Sortuj programy: [według nazwy](#) [według programu AdRank](#) [Currency Exchange Rates](#)

<< Pierwsza < Wstecz Dalej > Ostatnia >>

| | | | |
|---|---|--|--|
|  | iLove PL <small>AdRank</small> Kategoria: Serwis internetowy Rodzina, Sport & Gry Książki, Muzyka & Film | Obszary zbytu: Polska | Status zgłoszenia:  |
| ilove.pl – Najlepsza agencja towarzyska w Polsce. | | Lead: 1,25 EUR (5,01 PLN) | |
| Więcej informacji podgląd materiału reklamowego | | Tracking:  | |

Zanox. Panel partnera. Szukanie programu

Możesz wyszukiwać programów według różnych kryteriów. Każdy z programów jest szczegółowo opisany i zaopatrzony w status zgłoszenia. Ikonka  oznacza, że już wysłałeś swoje zgłoszenie. Natomiast symbol  informuje, że do tego programu jeszcze nie zgłosiłeś swojego akcesu.

Znajdziesz tutaj też podgląd materiałów reklamowych oraz uzyskasz możliwość zapisania się. Pamiętaj, aby zapisywać się do programów o odpowiednich dla Twojego serwisu obszarach zbytu. Jeśli posiadasz angielskojęzyczny serwis możesz oczywiście skorzystać z programów oferujących produkty dla obszarów poza polską. Aby jednak Twoje działania były wydajne, sprawdź w statystykach, z jakich krajów pochodzą goście odwiedzający Twój serwis.

4. WYBÓR PROGRAMÓW I ZAPIS

Aby zgłosić się do danego programu w menu szukanie programu znajdź odpowiadający Ci produkt. W polu opisowym znajdziesz odnośnik **do zgłoszenia**.



Zanox - zgłoszenie do programu Jamba.
Krok 1

Zostaniesz przeniesiony na stronę ze szczegółowym opisem programu.

Zgłoszenie do programu partnerskiego: Shop@DE - Ihr eigenes Shopping-Portal

Status kontrol: **Spełniasz wszystkie wymagane warunki zgłoszenia.**

Szanowny użytkowniku,
- sprawdź wymienione w tym miejscu warunki zgłoszenia,
- zapoznaj się i potwierdź warunki uczestnictwa i
- następnie potwierdź swoje zgłoszenie na dole poprzez kliknięcie przycisku "Zgłoś"

Shop@DE - Ihr eigenes Shopping-Portal:

zanox bietet Ihnen die perfekte Ergänzung für Ihre Website. Verdienen Sie mit Ihrem eigenen Shopping-Portal: Attraktive Premium-Provisionen! Das Shopping-Portal traegt Ihren Namen! Der Newsletter traegt Ihren Namen Sie können Shop@ als Startseite, Domainweiterleitung oder integriert in Ihre Website verwenden. Die Höhe der Provisionen entnehmen Sie bitte dem Abschnitt 'indirekte Verdienstmöglichkeiten'. Nach der Bestätigung Ihrer Bewerbung zum Partnerprogramm Shop@ sind Sie automatisch Partner der dort teilnehmenden Betreiber. Sie müssen sich daher nicht extra bei jedem Betreiber bewerben.

Warunki zgłoszenia

| PROFIL | | |
|--|------------------------|------------|
| | Wymagane | Mój profil |
| Użytkowanie strony: | prywatnie lub służbowo | prywatnie |
| Odwiedzających na miesiąc (min.): | 0 | 12000 |
| Typy powierzchni reklamowych: | strona www e-mail | strona www |

| OBSZARY ZBYTU | |
|---|-------------------------------------|
| Pamiętaj, że regiony sprzedaży programu muszą się pokrywać z twoimi. | |
| obszary zbytu zgodnie z profilem | Obszary zbytu programu |
| <input type="text" value="Niemcy"/> | <input type="text" value="Niemcy"/> |

Zgłoszenie do programu - sprawdź czy spełniasz warunki

OPCJE FILTROWANIA

Kryteria, które musisz wykluczyć przed zgłoszeniem się do tego programu:
(Ten filtr możesz zmieniać w obszarze "Profil" w "Edytuj powierzchnię reklamową".)

[Edytuj filtr stron www](#)

Zgodne kryteria:

[brak wpisu]

Niezgodne kryteria:

[brak wpisu]

KONTROLA REFERENCYJNA

Dla twojego adresu strony www lub poczty e-mail jest ustawiona następująca kontrola referencyjna:

 [0: uproszczona kontrola reklamy](#)
[poczty e-mail](#)

WSKAZÓWKI z Shop@DE - Ihr eigenes Shopping-Portal:

Shop@ wird regelmäßig an aktuelle Themen angepaßt. Jede Woche werden automatisch neue Topseller präsentiert. Sie haben damit keinen Pflegeaufwand. Das Layout wird neutral gehalten und aktuellen Anlässen angepaßt.

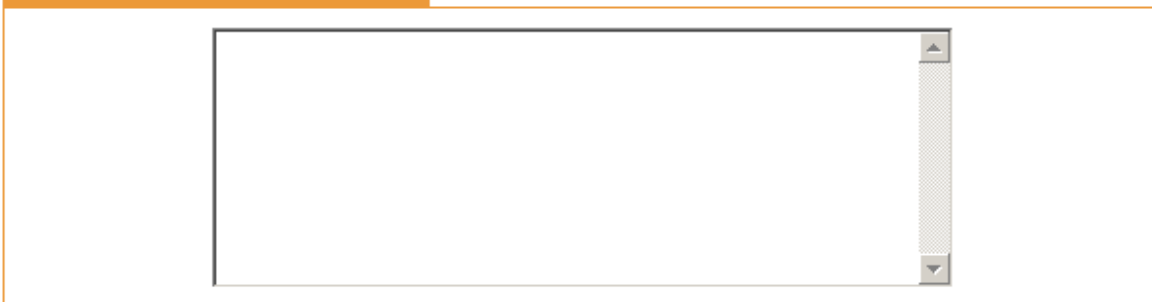
Dodatkowe WARUNKI UCZESTNICTWA z Shop@DE - Ihr eigenes Shopping-Portal:

Informacje o programie

Nazwa firmy: Shop@DE - Ihr eigenes Shopping-Portal

Sprawdź jakie są warunki kontroli referencyjnej


Twoje wskazówki do Shop@DE - Ihr
eigenes Shopping-Portal





Zapoznałem się i akceptuję [warunki zanox](#) i programu [Shop@DE - Ihr eigenes Shopping-Portal](#).

Zgłoś Pomoc

Zaakceptuj warunki i dokonaj zgłoszenia

W zakładce Menadżer programu pokaże się teraz informacja o programie, do którego się właśnie zapisałeś. Zanim będziesz mógł pobrać kody reklam **musisz poczekać na akceptację**. Do tego momentu twój status będzie pokazywać się jako niezatwierdzony . Przejdź w menu swojego panelu do Menadżera programu i zobacz jak to wygląda:

| Programy | Menedżer | | Warunki | | | | | | Waluta (Currency Exchange Rates) | Historia | Status | Partnerstwo |
|--------------------------|----------|----------------------------|------------|-------|------|------|-----------|-----|---|---|------------------------|-------------|
| | Kod | Statystyka | View (TKP) | Click | Lead | Sale | Pośrednie | | | | | |
| Jamba PL | kod | Statystyka | V - | C - | L - | 1,00 | | EUR | historia |    | Anuluj | |

Jak widzisz Twój status to jest niebieski, a kod nie zawiera aktywnego linku. Trzeba będzie troszkę poczekać zanim to się zmieni. Czas oczekiwania zwykle nie przekroczy jednej doby. Ale naprawdę zależy to od administratora danego programu. Dla programów Jamba PL, ILove.pl czy Partnerzy znajdują partnerów, akceptacja następuje szybko (w ciągu kilku godzin). O fakcie zaakceptowania zostaniesz powiadomiony przez e-mail.

Po odebraniu maila ponownie zaloguj się na stronie Zanoxa i przejdź do zakładki Menadżer programu.

| Programy | Menedżer | | Warunki | | | | | | Historia | Status | Partnerstwo |
|--------------------------|---------------------|----------------------------|------------|-------|------|------|-----------|----------------------------------|--------------------------|--------|------------------------|
| | Kod | Statystyka | View (TKP) | Click | Lead | Sale | Pośrednie | Waluta (Currency Exchange Rates) | | | |
| Jamba PL | kod | Statystyka | V - | C - | L - | 1,00 | | EUR | historia | | Anuluj |

Jak widzisz Twój status zmienił się na . Twoja przestrzeń reklamowa została więc zaakceptowana przez administratora tego programu. Aktywny jest też link kod. Możesz pobrać kody wstawek HTML i wkleić je na swojej stronie internetowej.

W przypadku Jamba PL masz do dyspozycji sporą ilość bannerów, w różnym kształcie i wielkości. Dobierz odpowiedni dla Twojego serwisu format reklamy. Następnie skopiuj kod wstawki i wklej go u siebie.



Wybierz odpowiednią reklamę i kliknij w odnośnik kod

kod HTML

```
<!-- START of the zanox affiliate HTML code -->
<!-- ( The HTML code may not be changed in the sense of faultless
functionality! ) -->
<NOSCRIPT>
<a href="http://ad.zanox.com/ppc/?
2808515C1995150821&ULP=http://www.jamba.pl/jcw/go/rt" TARGET="_blank">
<IMG SRC="http://ad.jamba.net/pl/default/flash/flash_300x250_alt.gif"
WIDTH="300" HEIGHT="250" BORDER="0">
</a>
</NOSCRIPT>

<SCRIPT LANGUAGE=JavaScript>
var plugin = 0;
var d = document;
if (navigator.mimeTypes && navigator.mimeTypes["application/x-shockwave-
flash"] &&
    navigator.mimeTypes["application/x-shockwave-flash"].enabledPlugin) {
    if (navigator.plugins && navigator.plugins["Shockwave Flash"])
        pos = navigator.plugins["Shockwave
```

Kopiuj kod do schowka

Skopiuj cały kod do schowka i wklej na swojej stronie www

Reklamy są profesjonalnie przygotowane i wyglądają atrakcyjnie. Część z nich (jak w tym przykładzie) są wykonane w technologii flash.

Jeśli przeanalizujesz kod wstawki zauważysz, że zawiera ona Twój link partnerski. Od tej pory każdy, kto kliknie w reklamę i dokona zakupu w Jamba PL stanie się Twoim klientem. Za jego zakup otrzymasz prowizję.

5. JAK SKUTECZNIE ZARABIAĆ W PROGRAMACH PARTNERSKICH

Zanox to jeden z wielu programów partnerskich dostępnych dla polskich webmasterów. Wielu mniej doświadczonych właścicieli stron ogranicza swoje działania w ramach różnych PP do zamieszczenia kodu na stronie. Oczywiście jest, że taka polityka nie przynosi pożądanych rezultatów. Zanox to program, w którym bardziej doświadczeni webmasterzy mogą zarobić poważne pieniądze. Nikt jednak nie się rodzi się geniuszem, a wiedzę można pozyskać z różnych źródeł. Choćby uczestnicząc w takich programach, które szkolą swoich partnerów, przekazują im niezbędną wiedzę. W czołówce takich programów jest [Złoty Program Partnerski](#), którego uczestnicy zajmują się sprzedażą [ebooków](#) - elektronicznych publikacji, które podbijają świat. Partnerzy mają również swoje forum, gdzie wymieniają się doświadczeniami. Zawsze znajdziesz tam odpowiedź na swoje pytania, znajdziesz rozwiązanie problemów.

Programy partnerskie takie jak **Zanox** wymagają od uczestników sporych umiejętności w zakresie tworzenia funkcjonalnych i skutecznych stron internetowych. Wiedzę na ten temat znajdziesz w wielu źródłach. Choćby w publikacji, którą polecałem Ci wcześniej, czyli „[Google AdSense](#)”.



Dzięki temu poradnikowi opanujesz sztukę tworzenia skutecznych witryn internetowych, które przyniosą Ci profity także z innych programów partnerskich. Dowiesz się jak optymalnie розміścić reklamy na stronie, aby uzyskać możliwie największą ilość kliknięć i dzięki temu uzyskiwać większe dochody z Google AdSense i innych programów partnerskich, w których uczestniczysz.

Fragment jednej z opinii

"... w tym miesiącu po zakupieniu tego e-booka mój dochód wzrósł trzy krotnie..., a to dopiero początek."

**- Darek Lipka 22 lata, technik
elektronik**

Jeśli jesteś parterem Google AdSense możesz **zastosować reklamy produktów oferowanych w ramach Zanoxa jako reklamy alternatywne.**

6. PODSUMOWANIE

Prawdziwa siła i skuteczność witryny wymaga od jej właściciela bezustannej pracy i sporej wiedzy. Wiele osób zarabia jednak **poważne pieniądze** dzięki swoim stronom www. Każda dobrze przygotowana strona może zarabiać pieniądze. Uczestnicząc w programach partnerskich zyskujesz możliwość osiągnięcia dochodów, których wysokość może Cię zaskoczyć.

Na świecie zarobkowanie przez Internet jest niezwykle popularne. Również i u nas, wraz z rozwojem Internetu, taka forma zyskuje coraz więcej zwolenników. Jeśli jesteś zainteresowany wiedzą na ten temat polecam Twojej uwadze [praktyczne poradniki o zarabianiu dostępne w serwisie Złote Myśli](#).



7. WARUNKI UCZESTNICTWA

[§ 1 Założenia](#)

[§ 2 Uczestnicy](#)

[§ 3 Przedmiot umowy](#)

[§ 4 Udział w Zanox-affiliate](#)

[§ 5 Wynagrodzenie](#)

[§ 6 Gwarancja i odpowiedzialność cywilna](#)

[§ 7 Wykorzystanie informacji i danych](#)

[§ 8 Czas trwania / Wypowiedzenie](#)

[§ 9 Postanowienia końcowe](#)

§ 1 Założenia

Zanox.de AG (zwany poniżej „zanox“) prowadzi w Internecie usługę umożliwiającą innym przedsiębiorstwom handel towarami i usługami różnego rodzaju w ramach administrowanej przez zanox sieci (zwanej poniżej „zanox-affiliate“).

§ 2 Uczestnicy

1. W zanox-affiliate biorą udział partnerzy, operatorzy, klienci końcowi i zanox. Partnerami są osoby fizyczne i prawne, przedsiębiorstwa, które w celu wprowadzania na rynek towarów i usług różnego rodzaju udostępniają miejsce na własnych stronach internetowych lub w e-mailach (zwanych poniżej „powierzchnią reklamową“). Operatorzy to przedsiębiorstwa, które wprowadzają na rynek i sprzedają swoje towary i usługi za pomocą środków reklamy (bannery, linki, itp.). Partnerzy i operatorzy będą dalej wspólnie określani jako „Uczestnicy”. Klientami końcowymi są osoby fizyczne i prawne, które dokonują zakupu w Internecie towarów i usług różnego rodzaju.

2. Partnerzy oddają do dyspozycji zanox powierzchnie reklamowe, a zanox

oddaje je do dyspozycji operatorom. Ponadto zanox tworzy między partnerami a operatorami połączenia techniczne, dzięki którym zanox w sposób możliwy do sprawdzenia dla wszystkich uczestników protokołuje i rejestruje wszystkie zawarte transakcje i pozostałe czynności między operatorami a klientami końcowymi, które doszły do skutku dzięki powierzchni reklamowej partnera.

§ 3 Przedmiot umowy

Niniejsza Umowa reguluje wyłącznie warunki użytkowania zanox-affiliate dla uczestników z jednej strony a zanox z drugiej strony. Uczestnictwo w zanox-affiliate regulowane jest wyłącznie zgodnie z tymi warunkami użytkowania. Dla dalszych świadczeń ze strony zanox, jak np. szkolenia, wymagane jest zawarcie oddzielnych umów.

§ 4 Uczestnictwo w zanox-affiliate

1. Partnerzy i operatorzy mają prawo uczestniczyć w zanox-affiliate, jeśli ukończyli 18 lat i mają pełną zdolność do czynności prawnych. Nie ma gwarancji dopuszczenia do systemu zanox-affiliate.

2. Warunkiem uczestnictwa w zanox-affiliate jest wyraźne dopuszczenie uczestnika przez zanox. W tym celu uczestnicy muszą zarejestrować się w zanox i podać dane wymagane przez zanox, wypełniając w sposób kompletny i prawidłowy formularz rejestracyjny zanox. Jeżeli jakiegokolwiek dane uczestnika, podane w trakcie rejestracji, ulegną zmianie, należy niezwłocznie skorygować pierwotne dane względem zanox. Umowa wraz z dopuszczeniem uczestnictwa w zanox-affiliate zostaje zawarta z uwzględnieniem niniejszych warunków użytkowania w momencie otrzymania przez uczestników pisma z potwierdzeniem od zanox (e-mail lub faks). Przedsiębiorstwa podlegające opodatkowaniu VAT zgodnie z §§ 16 i 18 UStG (niem. ustawy o podatku VAT) są zgodnie z § 14 UStG zobowiązane do poinformowania zanox o przydzielonym im przez urząd skarbowy numerze identyfikacji podatkowej oraz właściwym urzędzie skarbowym w ramach przekazanych kontaktów.

3. O ile partnerzy wyrażą takie życzenie, ich powierzchnie reklamowe, udostępnione zanox, zostaną zaoferowane określonym operatorom, którzy otrzymają dane partnerów. Operatorzy muszą wtedy podjąć decyzję w odniesieniu do zanox, poprzez jakie powierzchnie reklamowe chcą wprowadzać na rynek i sprzedawać swoje towary i usługi. Operatorzy muszą poinformować zanox o swojej decyzji na piśmie. zanox potwierdzi tę decyzję zarówno wobec operatora jak i partnera.

4. Możliwość uczestnictwa w zanox-affiliate przez uczestników zależy również od pojemności zanox-affiliate. Uczestnicy nie mają zagwarantowanego prawa do nieograniczonego dostępu do zanox-affiliate.

5. Uczestnicy gwarantują, że dane przez nich przekazywane nie naruszają przepisów prawnych Republiki Federalnej Niemiec. Niedopuszczalne są szczególnie treści, które naruszają prawa osób trzecich, szczególnie prawa autorskie, ochronę praw do marki i nazwy, a także treści szkodzące i godzące w państwo, gloryfikujące przemoc, treści o charakterze pornograficznym i deprawującym młodzież oraz takie, które nie zostałyby dopuszczone do rozpowszechniania publicznego, jak również każdego rodzaju dane, które zawierają wirusy, konie trojańskie lub podobne programy, które mogą uszkodzić dane lub systemy, skrycie przejmować dane lub je usuwać. Jeżeli względem Zanox zostaną postawione zarzuty z tytułu takich treści, uczestnik, który dokonał wykroczenia, uwolni Zanox od tych roszczeń.

6. Wszelkie próby manipulacji dokonywane na systemie zanox-affiliate prowadzą automatycznie do natychmiastowego zablokowania uczestnika. W wyniku tego wszystkie roszczenia z tytułu wypracowanego salda przestają obowiązywać.

§ 5 Wynagrodzenie

1. Operatorzy płacą na rzecz zanox wynagrodzenie uzależnione od wyników, w wysokości według własnego uznania. Wynagrodzenie to może być zmienione przez operatora, jeśli dojdzie do skutecznego zawarcia transakcji (view, click, lead, sale).

2. Zanox zakłada i administruje konta operatorów i partnerów w celu realizacji wynagrodzeń. Partner oświadcza, że zgadza się na rozliczenia przy pomocy not uznaniowych, to znaczy, że zamiast fakturowania usługi przez partnera następuje

wystawienie noty uznaniowej przez zanox.

3. Partnerzy otrzymują od zanox wynagrodzenie uzależnione od wyniku, które z kolei uzależnione jest od wynagrodzenia od operatorów uzależnionego od wyniku zgodnie z 5.1., zdanie 1. Wysokość każdorazowego wynagrodzenia uzależnionego od wyniku jest cały czas dostępna on-line dla partnera w punkcie Usługi.

4. Roszczenie partnerów względem zanox w odniesieniu do wynagrodzenia uzależnionego od wyniku powstaje i jest płatne pod następującymi warunkami:

- Doszło do skutecznego zawarcia transakcji (view, click, lead, sale) przez operatora na skutek udostępnionej zanox przez partnerów powierzchni reklamowej.

- Zawarcie transakcji zostało z powodzeniem odnotowane przez zanox-affiliate.

- Klient końcowy przyjął przesyłkę w miejscu przeznaczenia, dokonał pełnej zapłaty i upłynął 14-dniowy termin odwołania.

- Operator potwierdził względem zanox skuteczne zawarcie transakcji.

Partnerzy otrzymują wypłaty od kwoty 25 Euro. Wypłata jest dokonywana co miesiąc. Wypłata następuje zgodnie z życzeniem przelewem lub za pomocą czeku. Opłaty, które pobiera zanox w przypadku wypłaty, wynikają z listy opłat. Należności na kontach partnerów i operatorów nie są oprocentowane.

§ 6 Gwarancja i odpowiedzialność cywilna

1. W przypadku wystąpienia zakłóceń w realizacji umowy między uczestnikami a zanox jak i zanox-affiliate, za które odpowiedzialność ponosi zanox, zanox podejmie wszystkie stosowne i ekonomicznie uzasadnione kroki, aby jak najszybciej przywrócić pełną dostępność zanox-affiliate.

2. zanox nie udziela żadnej gwarancji, że poprzez zanox-affiliate zostaną dokonane transakcje między uczestnikami. zanox nie przejmuje również żadnej odpowiedzialności za właściwość i kompletność treści informacji i oświadczeń udzielanych przez uczestników, za zdolność płatniczą uczestników, za jakość i przydatność do użycia towarów i usług uczestników, za przydatność do określonego celu, jak i za to, że świadczenia te nie naruszają żadnych praw osób trzecich. zanox nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na skutek błędnych danych

podanych przez uczestników.

3. zanox nie jest odpowiedzialny za treść stron internetowych osób trzecich, z których wskazuje się w sposób bezpośredni lub pośredni na stronę internetową zanox. zanox nie odpowiada również za żadne szkody, które powstały w związku z błędami w oprogramowaniu lub sprzęcie komputerowym lub za szkody, które są wynikiem wadliwej dostępności lub nienagannego funkcjonowania Internetu. Powyższe nie obowiązuje, jeśli szkody są wynikiem rażącego niedbalstwa lub umyślnego działania zanox.

4. Również w pozostałych przypadkach ogranicza się odpowiedzialność zanox do przypadków rażącego niedbalstwa lub umyślnego działania. Wyklucza się obowiązek wypłacania odszkodowania za utracone zyski. Wysokość odszkodowania wypłacanego przez zanox ogranicza się do średniego, miesięcznego, uzależnionego od wyniku wynagrodzenia ustalonego w tej umowie, o ile zanox nie odpowiada z tytułu działania umyślnego.

5. Powyżej wymienione ograniczenia odpowiedzialności nie dotyczą praw do odszkodowania z tytułu zagrożenia życia, obrażeń ciała, utraty zdrowia lub istotnych obowiązków wynikających z umowy (obowiązki podstawowe). Ponadto wyżej wymienione ograniczenia odpowiedzialności nie dotyczą praw z tytułu odpowiedzialności za produkt.

6. Naruszenie obowiązków przez zanox jest równoważne z naruszeniem obowiązków przez przedstawiciela ustawowego lub osobę, której powierzono wykonanie zadania.

§ 7 Wykorzystanie informacji i danych

1. Jeżeli zanox udziela informacji i danych o uczestnikach oraz o zachowaniu uczestników podczas korzystania z zanox-affiliates innym uczestnikom, informacje te służą wyłącznie budowaniu zaufania pomiędzy uczestnikami oraz w celu utrzymania zanox-affiliate. Zabrania się uczestnikom używania tych danych w innych celach, zwłaszcza w celach reklamowych, które nie są związane z zanox-affiliate.

2. Informacje uzyskane dzięki przesłanym środkom reklamy mogą być wykorzystane przez uczestników tylko w celach osobistych lub w powiązaniu z

konkretnym zastosowaniem zanox-affiliate. Jakiegokolwiek dalsze przekazanie tych danych osobom trzecim i wykorzystanie do innych celów, zwłaszcza zarobkowych, jest zabronione.

3. Środki reklamy udostępnione przez operatora nie mogą na powierzchni reklamowej być zmieniane pod kątem designu, zawartości oraz zmieniane pod kątem technicznym przez danego partnera lub inaczej przetwarzane względnie przekazane osobom trzecim bez zgody operatora.

4. zanox jest uprawniony do pobierania danych od uczestników, do ich przetwarzania, przechowywania oraz wykorzystywania do własnych celów. zanox będzie przy tym przestrzegać odnośnych przepisów dotyczących ochrony danych osobowych. zanox jest w szczególności uprawniony do opublikowania danych uczestników w ramach opieki nad danymi w zanox-affiliates oraz do przekazania danych uprawnionym komórkom w ramach prawnych zobowiązań. Przekazanie danych uczestników przez zanox do celów badania rynku nastąpi tylko za zgodą uczestników.

§ 8 Czas trwania / wypowiedzenie

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.

2. Uczestnicy i zanox mogą wypowiedzieć niniejszą umowę względem drugiej strony umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia, w dowolnym momencie, on-line w obszarze loginu, e-mailem, faksem lub za pomocą listu. W przypadku wypowiedzenia zanox poinformuje o tym uczestników, których to dotyczy. Do momentu wypowiedzenia wynagrodzenia będą wciąż przez zanox wypłacane a odpowiednie zdarzenia będą wciąż przetwarzane.

3. Istniejące należności uczestników z chwilą rozwiązania umowy zostaną wypłacone zgodnie z listą opłat.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Umowa niniejsza podlega prawu Republiki Federalnej Niemiec, o ile nie jest ono przeciwstawne względem obligatoryjnych ustaleń międzynarodowych lub obligatoryjnego prawa krajowego. Sądem właściwym do rozpatrywania wszystkich spraw spornych wynikłych z tej umowy jest Berlin.

2. W momencie rejestracji uczestnicy akceptują warunki uczestnictwa w Zanox w ich każdorazowo najnowszej wersji jako rozstrzygające. O zmianach w warunkach uczestnictwa użytkownicy wcześniej dopuszczeni zostaną powiadomieni e-mailem. Jeżeli uczestnik nie złoży sprzeciwu w ciągu jednego miesiąca od momentu otrzymania zawiadomienia o zmianie, warunki uczestnictwa zgodnie z zawiadomieniem staną się obowiązujące. Wyklucza się niniejszym obowiązanie Ogólnych Warunków Handlowych uczestnika.

3. Jeżeli poszczególne postanowienia niniejszej umowy nie staną się w całości lub częściowo obowiązujące lub później utracą swoją ważność, obowiązanie umowy w pozostałych częściach nie zostanie naruszone. Postanowienie nieważne strony zastąpią postanowieniem ważnym, które w najbliższym stopniu odzwierciedla cel gospodarczy postanowienia nieważnego, o ile nieważność nie wynika z § 307 BGB (niem. kodeksu cywilnego). Odpowiednio powyższe obowiązuje dla ewentualnych luk w umowie.

Lista opłat:

Wyplata

Należności od 25 Euro będą wypłacane miesięcznie, automatycznie każdorazowo do 10. dnia następnego miesiąca. Należności poniżej 25 Euro nie będą wypłacane i pozostaną na koncie.

W wyjątkowych wypadkach na żądanie wypłaty mogą być dokonane manualnie, lecz dopiero od wysokości salda 100 Euro.

Opłaty przy wypłatach w Niemczech:

a) > 25 Euro = 0 Euro

b) < 25 Euro = 5 Euro (tylko w przypadku wypowiedzenia; zostanie rozliczone z należnościami)

Jeżeli w przypadku wypowiedzenia wysokość salda jest niższa niż opłaty przy wypłacie, „zanox-affiliate” rozlicza należności z opłatami i pokrywa brakującą kwotę.

Pozostali członkowie Unii Europejskiej:

1.) „zanox-affiliate” wypłaca kwotę od 25 Euro, odlicza jednak z salda należne opłaty za przelew (1,50 €).

2.) „zanox-affiliate” dokonuje wypłaty od kwoty 200,-€ bez naliczania opłat i ponosi koszty przelewu bankowego.

3.) „zanox-affiliate” przesyła czek rozrachunkowy dla salda powyżej 25 Euro. Naliczana jest opłata manipulacyjna w wysokości 5 Euro, która zostanie pobrana z salda. W tym przypadku należy wcześniej skonsultować się z bankiem, czy akceptuje on чеki rozliczeniowe i jaką pobiera opłatę za inkaso.

